

«10» ____ 01 _____ 2024г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

занятий группы дополнительного профессионального образования
(профессиональная переподготовка) по программе

«Менеджер по рекламе»

Цель: *Дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере связей с общественностью, рекламы и исследования конъюнктуры рынка.*

Планируемые результаты: - овладение знаниями в области основ менеджмента, рекламной деятельности и связей с общественностью; - формирование навыков сбора, хранения и использования информационных материалов; - формирование навыков делового общения.

Форма обучения: очно -заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Категория слушателей: лица, имеющие /получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Количество часов: 256

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Учебная нагрузка	Количество часов			
			Всего	Лекции	Лабораторно-практические занятия	Самостоятельная работа
1	Теоретическое обучение					
1.1	Художественное проектирование рекламного продукта	20	20	4	4	12
1.1.2	Разработка творческой концепции рекламного продукта	20	20	4	4	12
1.1.3	Выполнение рекламных проектов в материале	20	20	4	4	12
1.1.4	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	20	20	4	4	12
1.1.5	Техника и технологии рекламной фотографии	20	20	4	4	12
1.1.6	Техника и технологии рекламного видео	20	20	4	4	12
1.1.7	Маркетинг в рекламе	20	20	4	4	12
1.1.8	Правовое обеспечение рекламной деятельности	16	16	4	-	12
1.1.9	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	20	20	4	4	12
1.2	Управление персоналом	16	16	4	-	12
1.2.1	Психология рекламы	16	16	4	-	12
2	Практическое обучение	44	44	-	44	
3	Итоговая аттестация:	4	4	-	4	-
Итого часов:		256	256	44	80	132