

УТВЕРЖДАЮ



**Учебный план образовательной программы
«Дизайнер рекламы»**

Всего -188 часов,

В том числе:

Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося -120 часов

Практическая работа (проектная работа) -60 часов

Экзамен, дипломная работа - 8 часов

Самостоятельная работа обучающегося -68 часов

№ п/п	Наименование темы	Количество часов
	Раздел «Теория Дизайна»	10
1	О понимании дизайна. Основные определения и понятия. Реклама, ее место в современном мире, классификация рекламы.	
2	Реклама	
3	Аппаратные и программные средства, необходимые для работы дизайнера.	
4-5	Закономерности зрительного восприятия формы и пространства.	
6-7	Основной закон композиции. Основные принципы и художественно - выразительные средства “композиции.	
8	Понятие формы	
9	Основы теории цвета.	
10	Компьютерные цветовые модели.	
	Раздел «История стилей и история дизайна»	10
11-15	Стили, их классификация. Характерные особенности стилей.	
16-20	История дизайна	
	Раздел «Основы типографики»	5
21	Краткая история шрифтов. История развития шрифтов для латинского алфавита. История развития русских шрифтов.	
22	Некоторые термины и определения. Основные требования к шрифтам, принципы классификации	
23	Понятие о типографике.	
24	Стили рекламной графики.	
25	Модульная система проектирования. Модульные сетки.	
	«Печатная и наружная реклама»	10
26	Фирменный стиль как дизайн-задача.	
27	Структурные элементы печатной рекламы.	
28	Принципы создания эффективных публикаций.	
29	Реклама как часть городской среды (о художественной выразительности рекламы, размещаемой на зданиях).	
30	Средства наружной рекламы. Особенности дизайна наружной рекламы.	
31	Требования к максимальным размерам композиции. Методы оценки	

	характеристик обзора наружной рекламы	
32	Материалы, применяемые в наружной рекламе. Общие вопросы, расчет элементов конструкций, технологии изготовления.	
33	Световая реклама. Обзор источников света для вывесок.	
34	Различные виды рекламы (телевизионная и Интернет)	
35	Раздел «Основы изображения»	85
	Компьютерная графика. Область её применения. Растровая и векторная графика. Форматы графических файлов: векторные и растровые.	
	Знакомство с графическим редактором Adobe Photoshop	
	Интерфейс программы. Открытие и создание файлов. Инструменты выделения. Работа с выделенными областями.	
	Виды слоев. Работа со слоями. Эффекты и стили.	
	Инструменты рисования. Инструменты заливки.	
	Маски и каналы.	
	Ретуширование и цветокоррекция.	
	Работа с фильтрами.	
	Заливочные слои. Коррекционные слои.	
	Создание контуров и фигур.	
	Текстовые слои. Текстовые эффекты. Работа с текстом. Публикация в Web.	
	Создание и защита проекта.	
	Знакомство с графическим редактором CorelDraw	
	Интерфейс программы. Создание, импорт и экспорт файлов. Рисование линий, фигурных линий. Формирование фигур. Обработка линий и фигур.	
	Заливка. Обводка. Работа с линейками, направляющими и сеткой.	
	Методы упорядочения и объединения объектов. Создание эффектов.	
	Работа с текстом. Текстовые эффекты.	
	Обработка растровых изображений.	
	Макетирование документа. Манипуляция страницами. Публикация в Web.	
	Создание и защита проекта.	
	Знакомство с графическим редактором «Adobe InDesign»	
	Интерфейс программы. Создание линий и фигур.	
	Работа с цветом.	
	Работа с обводкой и заливкой.	
	Работа с текстом.	
	Композиция объектов. Эффекты объема. Печать документов. Публикация в Web.	
	Знакомство с графическим редактором «Adobe PageMaker»	
	Интерфейс программы. Окно публикации. Обработка текста и изображений.	
	Работа со страницами. Страницы - шаблоны. Макетирование.	
	Форматирование текста. Работа с графическими объектами.	
	Компьютерный практикум	
	Итого:	
	Квалификационный экзамен	4
	обязательной аудиторной нагрузки обучающегося	120
	Проектная работа	60
	самостоятельной работы обучающегося	68
	Количество часов на освоение программы	188